

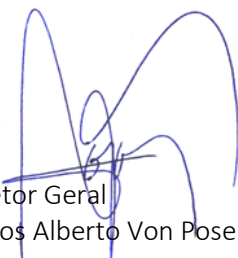


CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA PROFISSIONAL
Razão Social: **EM CENA - CENOGRAFIA CONCEITUAL LTDA**
Nome Fantasia: Cenário Brasil
VERSÃO I - SETEMBRO/2016

1. APRESENTAÇÃO

Prezados,

O sucesso de uma empresa não depende, exclusivamente, da qualidade de seus produtos e serviços para ser considerada bem-sucedida. Na Cenário Brasil acreditamos que o sucesso está ligado à credibilidade e para isso assumimos um compromisso imprescindível à cultura de uma empresa contemporânea – o compromisso com a ética e com boas práticas de governança corporativa. A fim de trabalharmos com padrões morais e éticos cada vez mais elevados, preparamos este material, para consolidar a missão, visão, valores, princípios morais e éticos da Cenário Brasil. Nossos princípios de conduta manifestam nosso interesse em tratar clientes, funcionários, colaboradores e fornecedores de forma respeitosa, oferecendo sempre um tratamento profissional e harmonioso. O Código de Ética e Conduta Profissional representa nosso compromisso em defender aquilo em que acreditamos, seguindo uma postura responsável, ética, transparente e de respeito mútuo entre todos. Com esse Código, você vai encontrar as principais condutas éticas que devem orientar o seu dia-a-dia e suas relações na Cenário Brasil. Entenda, pratique e multiplique.



Diretor Geral
Carlos Alberto Von Poser

2. OBJETIVO DO CÓDIGO CENÁRIO BRASIL

O objetivo do CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA PROFISSIONAL CENÁRIO BRASIL (“CÓDIGO”) é reunir um conjunto de normas, a fim de orientar nossas decisões e ações para atingirmos padrões de conduta profissional e comportamento ético cada vez mais elevados e responsáveis.

Desta forma, reflete, os compromissos que assumimos com todos aqueles que mantêm relações conosco. Este CÓDIGO representa o nosso compromisso de uma atuação responsável, ética, transparente e de respeito mútuo com todos os públicos com os quais nos relacionamos.

A nossa reputação e a nossa credibilidade são os ativos mais importantes de que dispomos, e os princípios éticos que orientam nossa atuação contribuem para a manutenção da imagem da Cenário Brasil como uma empresa sólida e confiável perante nossos Clientes, Fornecedores, Colaboradores em geral, Órgãos Públicos e Comunidade onde atuamos.

Por isso, refletimos neste CÓDIGO não apenas os padrões de Conduta Pessoal e Profissional esperados nas relações mantidas com nossos vários públicos de interesse, mas declaramos nossa Conduta Corporativa e enunciamos os nossos Compromissos com este público e com a legislação Pátria Vigente e demais normas correlatas e responsabilidade com um País coerente e justo.

3. PRINCÍPIOS ÉTICOS DA CENÁRIO BRASIL

O respeito a todos, a integridade, a verdade, a honestidade, a justiça, a equidade, a lealdade institucional, a responsabilidade, o zelo, o mérito, a transparência, a legalidade, a impessoalidade e a coerência entre o discurso e a prática são os princípios éticos que norteiam as ações e tomadas de decisões da Cenário Brasil.

A honestidade, a integridade, a justiça, a equidade, a verdade, a coerência entre o discurso e a prática referenciam as relações da Cenário Brasil com pessoas e instituições, e se manifestam no respeito às diferenças e diversidades de condição étnica, religiosa, social, cultural, linguística, política, estética, etária, física, mental e psíquica, de gênero, de orientação sexual e outras.

A lealdade da Cenário Brasil se manifesta como responsabilidade, zelo e disciplina no trabalho e no trato com todos os públicos, e com os bens materiais e imateriais dos clientes, parceiros, funcionários e colaboradores, no cumprimento da sua Missão, Visão e Valores, em condutas compatíveis com a efetivação de sua Estratégia Corporativa, com espírito empreendedor e comprometido com a superação de desafios.

A transparência se manifesta como respeito ao interesse público e de todas as partes interessadas e se realiza de modo compatível com os direitos de privacidade pessoal. A legalidade é princípio constitucional que preservam a ordem jurídica e determina e norteia as ações e condutas da Cenário Brasil.

A Cenário Brasil compromete-se com o respeito e a valorização das pessoas em sua diversidade e dignidade, em relações de trabalho justas, num ambiente saudável, com confiança mútua, cooperação e solidariedade.

A Cenário Brasil desenvolve as atividades de seu negócio reconhecendo e valorizando os interesses e direitos de todas as partes interessadas. A Cenário Brasil atua pro ativamente em busca de níveis crescentes de excelência com responsabilidade social e ambiental, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Brasil.



A Cenário Brasil busca a excelência em qualidade, segurança, meio ambiente, saúde e recursos humanos, e para isso promove a capacitação e comprometimento dos seus colaboradores, funcionários e fornecedores, envolvendo as partes interessadas.

A Cenário Brasil reconhece e respeita as particularidades legais, sociais e culturais dos diversos ambientes, regiões, adotando sempre o critério de máxima realização dos direitos, cumprimento da lei, das normas e dos procedimentos internos.

4. APLICAÇÃO DO CÓDIGO CENÁRIO BRASIL

Este CÓDIGO aplica-se a todos os Colaboradores e demais integrantes da Cenário Brasil, bem como em todos os relacionamentos estabelecidos com Clientes, Fornecedores e demais partes envolvidas em nossas ações e trabalhos.

5. DIVULGAÇÃO DO CÓDIGO CENÁRIO BRASIL

É de responsabilidade dos gestores a divulgação do CÓDIGO CENÁRIO BRASIL para os colaboradores da sua área, esclarecendo dúvidas e verificando o entendimento quanto ao conteúdo e aplicação. Todo colaborador recebe e tem acesso ao código pelo nosso site ou e-mail e assina o termo de compromisso e adesão ao mesmo.

A Diretoria Operacional será a responsável por fornecer o conteúdo do CÓDIGO CENÁRIO BRASIL aos novos colaboradores, dando ciência e mantendo registro da concordância dos mesmos.

6. CONDUTA PROFISSIONAL

Como toda empresa é julgada pelo seu desempenho coletivo e pela percepção pública de seus colaboradores, você precisa agir sempre de forma a merecer a confiança e o respeito de todos os públicos com os quais a Cenário Brasil mantém relações profissionais.

Cada indivíduo tem o seu próprio padrão de valores. Por isso, é importante que cada Colaborador, ao representar ou defender os interesses da Cenário Brasil, faça sua reflexão, de modo a compatibilizar seus valores individuais com os valores corporativos, observando sempre os princípios éticos e o respeito às leis e normas vigentes.

As pessoas são responsáveis pelos resultados do seu trabalho, tanto individualmente quanto em grupo. Tal responsabilidade é exercida plenamente com a prática de ações em prol da reputação de empresa sólida e confiável, consciente de sua responsabilidade social e empresarial, que busca resultados de forma honesta, justa, legal e transparente.

Todos os colaboradores devem dedicar suas horas de trabalho e esforços aos interesses da Cenário Brasil, evitando quaisquer atividades incompatíveis com os seus interesses ou que possam vir a comprometê-los, bem como manter em sigilo os fatos e informações de natureza confidencial, assim como preservar a imagem da empresa ou de seus dirigentes e representantes, dentro e fora de seu ambiente de trabalho.

A violação ao CÓDIGO ou a outras normas internas da Cenário Brasil, serão analisados caso a caso, e caso entenda-se que houve uma indisciplina por parte de um colaborador ou funcionário constitui base para uma medida disciplinar, inclusive o término ou quebre de contratos.

8. MISSÃO CENÁRIO BRASIL

A missão da Cenário Brasil é apresentar ao cliente soluções inovadoras, em sua maioria utilizando-se de material sustentável, do qual não possa agredir a natureza e movimentar resíduos tóxicos a mesma.

Acreditamos em uma forma sustentável de desenvolver projetos com design inovadores, utilizando-se da simplicidade de matérias primas não poluidoras.

9. O OBJETIVO:

A Cenário Brasil, empresa de cenografia conceitual, visa apresentar a seus clientes soluções inovadoras de cenografia, por meio de cenários conceituais que estejam de acordo com a solicitação do cliente. Visa o melhor resultado e fidelização dos mesmos, mostrando e concretizando seus valores sustentáveis em seus projetos.

10. VISÃO:

Projetos adequados ao meio ambiente somados a satisfação do cliente.

11. VALORES CENÁRIO BRASIL

- **ÉTICA**
Atuar de acordo com nossos princípios morais, respeitando nossos valores e honrando nosso compromisso de lealdade, confiabilidade, profissionalismo e honestidade, junto a nossa organização e sociedade.
- **TRANSPARÊNCIA**
Agir de forma a garantir que todos conheçam exatamente as ações e os resultados da Empresa.
- **QUALIDADE**
Atuar com foco na qualidade, desenvolvendo produtos que atendam às necessidades de nossos clientes. Zelar pela qualidade em todas as nossas ações.
- **INOVAÇÃO**
Agregar valor ao que produzimos, por meio de nossas ideias e conhecimentos, estimulando a criatividade e garantindo diferencial competitivo sustentável.
- **INTEGRAÇÃO**
Zelar pelo coletivo, compartilhando os resultados positivos e negativos do trabalho, buscando sempre um resultado melhor para a empresa e entre seus parceiros, identificando e aproveitando as sinergias existentes e extraíndo o melhor de cada um.
- **DISCIPLINA**
Seguir as regras e políticas da empresa. Assumir e cumprir nossas obrigações e responsabilidades, buscando sempre o desenvolvimento de nossa empresa e de seus colaboradores.
- **COMPROMETIMENTO**
Acreditar profundamente no que pensamos e realizamos, sentimentos e percepções, estimulando pessoas a buscarem seu desenvolvimento e os dos processos da Cenário Brasil.
- **CREDIBILIDADE**
Atitudes corretas e éticas como condutores norteadores das ações da Cenário Brasil, transmitindo confiança e imagem positiva para nossos clientes, parceiros e mercado.

12. RELAÇÃO CENÁRIO BRASIL E COLABORADORES

A Cenário Brasil se comprometem com seus colaboradores:

- A- Promover condições de trabalho que propiciem o equilíbrio entre a vida profissional, pessoal e familiar de todos os colaboradores;
- B- Garantir segurança e saúde no trabalho, disponibilizando para isso todas as condições necessárias;
- C- Assegurar a disponibilidade e transparência das informações que afetam os seus colaboradores, preservando os direitos de privacidade no manejo de informações médicas, funcionais e pessoais a eles pertinentes;
- D- Reconhecer o direito de livre associação de seus colaboradores, respeitar e valorizar sua participação em sindicatos e não praticar qualquer tipo de discriminação com relação a seus empregados sindicalizados;
- E- Buscar a permanente conciliação de interesses e realização de direitos, por meio de canais de negociação, no seu relacionamento com as entidades sindicais representativas dos empregados;
- F- Respeitar e promover a diversidade e combater todas as formas de preconceito e discriminação, por meio de política transparente de admissão, treinamento, promoção na carreira, ascensão a cargos e demissão. Nenhum colaborador ou potencial receberá tratamento discriminatório em consequência de sua raça, cor de pele, origem étnica, nacionalidade, posição social, idade, religião, gênero, orientação sexual, estética pessoal, condição física, mental ou psíquica, estado civil, opinião, convicção política, ou qualquer outro fator de diferenciação individual;
- G- Promover a igualdade de oportunidades para todos os colaboradores;
- H- Desenvolver uma cultura empresarial que valorize o intercâmbio e a disseminação de conhecimentos, promover a capacitação contínua dos seus colaboradores;
- I- Prover garantias institucionais e proteger a confidencialidade de todos os envolvidos em denúncias éticas, visando preservar direitos e proteger a neutralidade das decisões.

13. RELAÇÕES CENÁRIO BRASIL COM COLABORADORES:

Nas relações com a Cenário Brasil os seus colaboradores comprometem-se a:

- A- Cumprir com o máximo empenho, qualidade técnica e assiduidade as obrigações de seu contrato de trabalho, aproveitar as oportunidades de capacitação permanente, avaliar-se sistematicamente e aprender com os erros seus ou de outrem;
- B- Agir de forma honesta, justa, digna, cortês, com disponibilidade e atenção a todas as pessoas com as quais se relacionam, internamente e externamente, respeitando quaisquer diferenças individuais;
- C- Utilizar adequadamente os canais internos para manifestar opiniões, sugestões, reclamações, críticas e denúncias, engajando-se na melhoria contínua das ações e procedimentos da Cenário Brasil;
- D- Não se envolver em qualquer atividade que seja conflitante com os interesses da Cenário Brasil;
- E- Respeitar o sigilo profissional, exceto quando autorizado ou exigido por lei, preservar os interesses da Cenário Brasil sempre que se manifestarem, em ambiente público ou privado, e zelar para que todos o façam;
- F- Guardar sigilo das informações, às quais tenham tido acesso, bem como zelar para que outros também o façam, exceto quando autorizados ou exigido por lei;
- G- Assegurar o uso adequado do patrimônio material e imaterial da Cenário Brasil, atendendo ao seu legítimo propósito, inclusive para preservar a imagem e reputação da empresa;
- H- Não praticar nem se submeter a atos de preconceito, discriminação, ameaça, chantagem, falso testemunho, assédio moral, assédio sexual ou qualquer outro ato contrário aos princípios e compromissos deste Código de Ética, e denunciar imediatamente os transgressores;

- I- Respeitar a propriedade intelectual e reconhecer os méritos relativos aos trabalhos desenvolvidos por colegas, independentemente de sua posição hierárquica;
- J- Não exigir, nem insinuar, nem aceitar, nem oferecer qualquer tipo de favor, vantagem, benefício, doação, gratificação, para si ou para qualquer outra pessoa, como contrapartida a suas atividades profissionais;
- K- Cultivar uma aparência pessoal e vestuário compatíveis com o ambiente institucional e cultural em que atuam.

14. RELAÇÕES CENÁRIO BRASIL COM FORNECEDORES E PRESTATODERS DE SERVIÇOS

A Cenário Brasil frente a seus fornecedores e prestadores de serviços compromete-se:

- A- Requerer das empresas prestadoras de serviços e fornecedores que seus empregados respeitem os princípios éticos e os compromissos de conduta definidos neste Código, enquanto perdurarem os contratos com a Cenário Brasil;
- B- Selecionar e contratar fornecedores e prestadores de serviços baseando-se em um perfil ético em suas práticas de gestão e de responsabilidade social e ambiental, recusando práticas de concorrência desleal, trabalho infantil, trabalho forçado ou compulsório, e outras práticas contrárias aos princípios deste Código, inclusive na cadeia produtiva de tais fornecedores.

15. RELAÇÕES CENÁRIO BRASIL COM CLIENTES

A Cenário Brasil frente a seus clientes compromete-se a:

- A- Oferecer produtos e serviços de qualidade, num padrão de atendimento transparente, eficiente, eficaz, cortês e respeitoso, visando à plena satisfação dos seus clientes e consumidores, para a manutenção de relacionamentos duradouros;
- B- Reparar possíveis perdas ou prejuízos decorrentes de danos causados sob sua responsabilidade aos seus consumidores e clientes, com a máxima agilidade, em prazos exequíveis.

16. CENÁRIO BRASIL NAS RELAÇÕES COM O MEIO AMBIENTE

A Cenário Brasil como demonstração de responsabilidade frente ao meio ambiente e as gerações atuais e futuras, compromete-se a:

- A- Conduzir seus negócios e atividades com responsabilidade social e ambiental, contribuindo para o desenvolvimento sustentável;
- B- Manter padrões de excelência em meio ambiente, a fim de garantir produtos e serviços adequados às expectativas de seus clientes e à legislação ambiental, no Brasil e nos países onde atua;
- C- Contribuir para a preservação e a recuperação da biodiversidade;
- D- Desenvolver programas visando maximizar sua eficiência energética, e o uso de energias renováveis, compatibilizando os interesses da empresa e o desenvolvimento sustentável do país;
- E- Investir na sustentabilidade de seus projetos, produtos e serviços, maximizando seus benefícios, nas dimensões econômica, social, ambiental e minimizando seus impactos adversos;
- F- Promover o uso sustentável de água, petróleo, gás natural e energia; a redução do consumo; a reciclagem de materiais; a redução da geração de resíduos sólidos e da emissão de gases poluentes;
- G- Comunicar prontamente a seus consumidores, clientes, comunidade e sociedade acerca de eventuais danos ambientais, caso ocorram;
- H- Fornecer a seus consumidores, clientes, comunidade e sociedade informações sobre eventuais danos ambientais resultantes do mau uso e sobre a destinação final de seus produtos.

17. CENÁRIO BRASIL NAS RELAÇÕES COM A SOCIEDADE/COMUNIDADES

- A- Manter canais permanentes de comunicação e diálogo com as comunidades onde atua, com o objetivo de prevenir, monitorar, avaliar e controlar os impactos de suas atividades;
- B- Participar da elaboração e implantação de projetos em conjunto com entidades locais, cultivando parcerias de longo prazo, capacitando lideranças, considerando as suas demandas e expectativas, e respeitando suas diversidades;
- C- Promover iniciativas de voluntariado de seus colaboradores, com o objetivo de mobilizar e potencializar seus recursos e competências de forma integrada e sistêmica, em benefício da sociedade;
- D- Atuar de modo a contribuir decisivamente para o desenvolvimento econômico, tecnológico, ambiental, social, político e cultural do Brasil e dos países onde atua;
- E- Exercer influência social, em todos os meios, como parte do exercício de sua responsabilidade econômica, ambiental, social, política e cultural para com o Brasil;
- F- Estimular a conscientização social e o exercício da cidadania ativa por parte de todos os seus colaboradores.

18. CENÁRIO BRASIL NAS RELAÇÕES COM O GOVERNO, ESTADO E ORGÃOS PÚBLICOS

- A- Recusar quaisquer práticas de corrupção e propina, mantendo procedimentos formais de controle e de consequências sobre eventuais transgressões;
- B- Recusar apoio e contribuições para partidos políticos ou campanhas políticas de candidatos a cargos eletivos;
- C- Acatar e contribuir com fiscalizações e controles do poder público.

19. RELACIONAMENTO CENÁRIO BRASIL COM A CONCORRÊNCIA

A concorrência leal deve sempre reger as relações com as empresas concorrentes. O respeito às demais empresas concorrentes devem ocorrer na mesma medida em que a Cenário Brasil espera ser tratada.

O objetivo é superar a concorrência tanto na qualidade e serviços, como na eficiência e no resultado. Esse objetivo deve estar fundamentado na lealdade e na integridade das ações da Cenário Brasil e no respeito aos concorrentes. Desqualificar as empresas concorrentes diante de clientes ou fornecedores é postura inaceitável. Em eventos sociais em que ocorrer contato com profissionais da concorrência todo colaborador deve exibir diálogo civilizado.

No caso de algum cliente e/ou fornecedor falar ou escrever críticas a concorrentes, os colaboradores da Cenário Brasil ficam vedados de fazer quaisquer comentários (sobretudo em comunicações não-verbais).

A Cenário Brasil procura superar a concorrência por suas qualidades técnicas e competência. Honestidade e observância aos nossos princípios éticos é dever, e não vantagem competitiva.

20. DA QUALIDADE CENÁRIO BRASIL

O desafio da Cenário Brasil é melhorar sempre, por meio do aperfeiçoamento de processos, de constantes treinamentos dos colaboradores, do investimento em tecnologia e da inovação na gestão, tendo como diferencial competitivo as pessoas.

21. SEGURANÇA NO TRABALHO

A Cenário Brasil oferece a todos os colaboradores um ambiente de trabalho seguro e saudável. Cumprimos todas as leis e normas referentes à segurança do trabalho.

Todos os colaboradores são responsáveis por usar o EPI fornecido pela Cenário Brasil nos trabalhos e ações que se façam necessários o uso dos equipamentos, cumprindo, assim, as disposições legais sobre segurança do trabalho.

O EPI – Equipamento de Proteção Individual deve ser usado apenas para a finalidade a que se destina. Cada colaborador é responsável pela sua guarda e conservação e, também, deverá comunicar ao superior imediato qualquer alteração que o torne impróprio ao uso, visando a substituição dos mesmos.

É dever de cada colaborador comunicar qualquer tipo de práticas ou condições inseguras.

22. USO DE ÁLCOOL, DROGAS E PORTE DE ARMA

A Cenário Brasil não admite que seus colaboradores estejam sob efeito de bebidas alcoólicas, drogas ou substâncias que possam alterar ou causar desvio de comportamento durante a jornada ou no ambiente de trabalho.

Em viagens, eventos e reuniões, deve haver o bom senso, respeito aos padrões de comportamento.

A Cenário Brasil empenha-se em motivar os seus colaboradores/funcionários a eliminar quaisquer vícios ou excesso de bebidas alcoólicas, drogas ou mesmo cigarros, por entender serem nocivos à saúde e ao desempenho profissional e social.

É proibido fumar em áreas de trabalho coletivo e/ou ambientes dotados de ar condicionado inclusive corredores, além dos locais não permitidos por questões de segurança.

As restrições ao uso de fumo nas dependências da Cenário Brasil aplicam-se também aos visitantes e terceiros, ficando a cargo dos responsáveis dos departamentos/setores a aplicação da norma, bem como em eventos externos.

Armas de nenhuma espécie são permitidas nas dependências da Cenário Brasil, salvo para profissionais expressamente autorizados a proteger os colaboradores, funcionários, clientes ou bens da Empresa.

23. DESPESAS ADMINISTRATIVAS/REEMBOLSO

A Cenário Brasil espera que os seus colaboradores adotem uma postura honesta e coerente quanto aos valores gastos no desempenho da sua função. Somente serão reembolsadas as despesas administrativas necessárias a realização dos eventos da Cenário Brasil e que cumpram os requisitos legais para serem apropriadas como despesas administrativas.

Os colaboradores responsáveis pela elaboração de relatórios financeiros deverão fazê-los com fidedignidade e precisão.

24. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Os sistemas de computação e equipamentos de comunicação eletrônica são bens da Cenário Brasil e são fornecidos como ferramentas para permitir aos colaboradores melhor desempenho de suas tarefas. O seu uso é exclusivo para as atividades de interesse da Cenário Brasil.

Os recursos de informática não devem ser utilizados para a propagação de e-mail ou documentos com conteúdo que atentem ao pudor, de cunho discriminatório ou difamatório, boatos e correntes.

O acesso a qualquer site da Internet através de equipamentos da Cenário Brasil está restrito às atividades necessárias ao bom desempenho profissional. A Cenário Brasil se reserva o direito de, sem aviso prévio, bloquear e monitorar o uso da Internet pelos colaboradores. O uso inapropriado da Internet, incluindo visitas a sites pornográficos, é estritamente proibido.

Todos os colaboradores devem respeitar as seguintes regras:

- A- É proibido instalar ou remover, nos computadores da Cenário Brasil, programas não institucionais para os quais não tenha a licença de uso correspondente. Em todos os casos é necessária a autorização da Área de Tecnologia da Informação – TI;
- B- Não é permitido modificar os softwares contratados, salvo em casos específicos, de acordo com os respectivos contratos e sob a supervisão da área de Tecnologia da Informação – TI;
- C- É vedado o desenvolvimento de software não autorizado pela área de Tecnologia da Informação – TI;
- D- O desenvolvimento interno de equipamentos, sistemas e programas de computação, por parte dos colaboradores, para o planejamento e execução das atividades de trabalho são de propriedades da Cenário Brasil;
- E- As contas dos usuários para acesso aos sistemas ou às redes internas da Cenário Brasil são pessoais e intransferíveis. Deste modo, as contas dos usuários não podem ser compartilhadas com outras pessoas. As senhas de acesso devem ser mantidas em sigilo e de posse apenas dos responsáveis pelas contas;
- F- As comunicações eletrônicas devem atender aos padrões de integridade, confidencialidade e autenticidade, compatíveis com a sua classificação.

25. OBSERVÂNCIA DA LEGISLAÇÃO

Cada colaborador deverá:

- A- Obedecer às leis e regulamentos aplicáveis aos negócios da Cenário Brasil e às práticas comerciais vigentes;
- B- Respeitar os princípios contábeis, as leis e os regulamentos para contabilizar transações e emitir relatórios financeiros precisos que reflitam a realidade da Cenário Brasil;
- C- Respeitar de forma imperiosa todas as Leis vigentes no ordenamento pátrio brasileiro, entre elas a Constituição Federal (CF), Lei Anticorrupção (Lei 12.846/2013), Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT).

26. FILIAÇÃO A UMA ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS

A Cenário Brasil não se opõe a que o colaborador no seu tempo livre, se filie a uma organização sem fins lucrativos, para a realização de trabalhos filantrópicos e sociais, desde que a sua participação não indique qualquer espécie de vínculo com a Cenário Brasil.

27. FILIAÇÃO A UMA ORGANIZAÇÃO COM FINS LUCRATIVOS

Os colaboradores da Cenário Brasil não devem exercer atividades em organização com fins lucrativos que comprometam sua dedicação à Cenário Brasil, nem realizar atividade similar que conflita com os horários e funções em que os mesmos estejam trabalhando, ou ainda atuar em qualquer outro segmento cujas atribuições possam, de alguma forma, comprometer a integridade, confiabilidade e segurança da Cenário Brasil.

27. INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS E PRIVILEGIADAS

Deve ser mantida estrita confidencialidade sobre qualquer informação sigilosa ou estratégica da Cenário Brasil, não devendo serem divulgadas tais informações a terceiros. Somente pessoas autorizadas podem fornecer informações relevantes a terceiros.

Consideram-se informações confidenciais os dados técnicos e comerciais sobre produtos e serviços, objetivos, táticos e estratégias de negócios e de comercialização, orçamentos anuais, planejamento de curto e longo prazo, volume e condições de negócios, financeiros, fiscais e contábeis, projetos de cenografia, bem como quaisquer outras informações ou dados que estejam vinculados ou relacionados com o interesse empresarial da pessoa jurídica da Cenário Brasil.

Fica proibida a divulgação de comunicação interna, sem a devida autorização da Diretoria. Entende-se como informação privilegiada o conhecimento de atos, fatos ou acontecimentos capazes de influenciar no mercado e causar interferências nas implantações de estratégias de negócios, marketing, negociações comerciais ou de qualquer natureza que cause prejuízos ou riscos para a Cenário Brasil, enquanto tal informação não tenha sido revelada ao público.

Vale ressaltar que nenhuma informação pode ser considerada pública até que seja difundida de modo oficial através dos meios cabíveis.

28. BRINDES, PRESENTES E OUTRAS CORTESIAS

As cortesias oferecidas aos colaboradores e que se traduzem em brindes, presentes, ofertas em dinheiro, descontos em transações de caráter pessoal, viagens, convites para participar de eventos ou quaisquer outras atenções, é um tema que merece especial atenção dos colaboradores, na medida que podem provocar suspeita de favorecimento.

Os critérios de aceitação dependem das práticas usuais do mercado, devendo evitar-se tudo que possa ocasionar algum descrédito para a própria pessoa ou para a Cenário Brasil.

Para preservar a isenção nos negócios da Cenário Brasil, cada colaborador deve:

- A- Não aceitar presentes que caracterizem comprometimento de sua situação profissional;
- B- Não aceitar ofertas em dinheiro, compensações financeiras, benefícios ou vantagens de qualquer espécie e natureza;
- C- Não aceitar convites para eventos ou ingressos para entretenimentos, salvo quando existir a real oportunidade de desenvolvimento de contato comercial, que tenham sido estendidos também a profissionais de outras empresas e mediante autorização, por escrito, do superior imediato. Somente em obediência à etiqueta social, objetos a título de “brindes promocionais”, devidamente identificados como de distribuição gratuita e sem valor comercial, poderão ser recebidos. A fim de garantir a transparência nas relações profissionais, caso sejam recebidos presentes que comprometam a sua situação profissional, os mesmos devem ser encaminhados à Diretoria que providenciará a devolução a quem ofertou, acompanhado de carta de explicação e agradecimento. Caso a devolução não seja possível, o presente será encaminhado a doação. Nesse caso, o colaborador/funcionário deverá ser informado desta ação.
- D- Objetos recebidos a título de prêmio, presentes ou brindes que representam distinção à Cenário Brasil devem ser encaminhados à Diretoria.

29. CONDUTAS QUE PODEM CONSTITUIR DELITO PATRIMONIAL

Qualquer ato ou omissão que possa constituir delito patrimonial contra a Cenário Brasil deverá ser relatado, identificado e investigado rapidamente, para que medidas legais correspondentes possam ser tomadas.

Esta regra deverá ser aplicada a condutas que possam constituir delitos conexos ou meios de preparação para a execução de um delito patrimonial, tais como: alteração de registros, valores ou documentos, omissão de registros, elaboração de registros falsos, elaboração ou receptação de documentos apócrifos ou falsos, evasão de bens e documentos, manuseio irregular de dinheiro e valores, emissões fraudulentas de Notas Fiscais, etc.

Ao tomar conhecimento de atos que sejam contrários a este CÓDIGO, o colaborador deverá informar imediatamente ao seu superior hierárquico e/ou a Diretoria. O colaborador que tendo tomado conhecimento de alguma transgressão não a informar será submetido às normas legais vigentes.

30. NOTIFICAÇÃO DE CONDUTA ANTIÉTICA

Os colaboradores que tenham dúvidas sobre este CÓDIGO devem dirigir-se em primeira instância a seu gestor imediato. A política de portas abertas da Cenário Brasil dá aos colaboradores liberdade para contatar qualquer membro com dúvidas sobre questões éticas.

Ademais, é de responsabilidade de cada colaborador notificar imediatamente ao superior hierárquico e/ou a Diretoria sobre quaisquer situações potencialmente contrárias a princípios éticos, ou que sejam ilegais, irregulares ou duvidosas, ficando garantido o tratamento confidencial às informações prestadas pelos colaboradores, sem risco de qualquer retaliação ou represália.

Os colaboradores também poderão enviar e-mail para: beto@cenariobrasil.com.br, ou deixar suas observações em nossa caixa de sugestão existente na entrada da empresa.

31. PENALIDADES CÓDIGO DE ETICA E CONDUTA

Reafirma o compromisso da Cenário Brasil em buscar os mais altos padrões de conduta Ética.

A Cenário Brasil espera de seus colaboradores a mesma conduta ética descrita no presente CÓDIGO, que passará a fazer parte dos contratos de trabalho, assim como dos futuros contratos com fornecedores, prestadores de serviços, clientes, órgãos públicos, concorrentes, consumidores entre outros.

O não cumprimento de qualquer dispositivo desse CÓDIGO sujeita qualquer colaborador, independentemente de seu nível hierárquico, às penalidades aplicáveis que serão definidas de acordo com a gravidade da ocorrência, podendo envolver advertência, suspensão, rescisão contratual por justa causa ou outras medidas cabíveis conforme legislação vigente.

32. DISPOSIÇÕES COMPLEMENTARES

Os colaboradores da Cenário Brasil, assim como fornecedores e prestadores de serviços, tomarão conhecimento formal deste Código, que será amplamente divulgado, por meio impresso e eletrônico e através do TERMO DE COMPROMISSO E ADESÃO AO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA PROFISSIONAL CENÁRIO BRASIL.

O descumprimento dos princípios e compromissos expressos neste Código poderá implicar na adoção de medidas disciplinares, segundo o quanto previsto neste documento.



A Cenário Brasil submeterá este Código de Ética a revisões periódicas, com transparência e participação das partes interessadas.

A diretoria ou instâncias eventualmente responsáveis pelo processamento de denúncias de transgressões éticas preservarão o anonimato do denunciante, de modo a evitar retaliações contra o mesmo e lhe darão conhecimento das medidas adotadas.